

# SIRDAL EIENDOM

VISJON, VERDIER OG FOKUS

## VISJON

# Vi skaper minner og tradisjoner for generasjoner

### MISJON

Sirdal Eiendom skal være en foretrukket leverandør av fritidsboliger. Med fokus på bærekraft, respekt for naturen og et overordnet mål om å skape kundens andre hjem - er vi med på å skape minner og tradisjoner for generasjoner.

### VERDIER

Ekte  
Skapende  
Bærekraftig

### VÅRT LØFTE

Vi foredler dine verdier med respekt og gjennomføringskraft

### FOKUS FOR SIRDAL EIENDOM I PERIODEN 2023 - 2026

Med orden i økonomi, organisasjon, tydelig identitet og planverk, skal strategiperioden handle om å utvikle prosjekter kunden drømmer om, levere til avtalt tid og pris og høste gevinster.

### OVERLIGGENDE MÅL

#### Organisasjon

Styrke salgs- og prosjektapparatet for å møte forventninger til våre kunder  
Utvikle rutiner for å sikre best mulig kommunikasjon med interessenter og kunder  
Samarbeid lokalmiljø – dyrke «Sirdals-ånden»

#### Prosjektutvikling

Levere det beste helhetlige produktet innenfor solide, økonomiske rammer.  
Være et forbilde og referansepunkt for utbyggere i de områder vi har prosjekter.

#### Økonomi/marked

Positivt driftsresultat gjennom hele perioden  
Være synlige i strategisk viktige områder - alltid på!

#### Omdømme

Positiv utvikling med gode oppslag i media.  
Nettside - øke antall besøk og interessentliste i perioden.  
Ta samfunnsansvar i Sirdal og områder hvor vi har prosjekter. (eks. sponsorat/støtte).  
Oppfattes som ekte, troverdige og solide.

### FOKUSOMRÅDE 1

#### UTVIKLE DE BESTE OG MEST HELHETLIGE FRITIDSBOLIGENE I OMRÅDET

Alle fritidsprosjekter fra Sirdal Eiendom skal være nøye gjennomarbeidet og planlegges med våre verdier og visjon helt fremme i pannen. Vi skal ha respekt for naturen, inngrepene skal være minst mulige og vi skal søke bærekraftige løsninger der dette er naturlig.

### FOKUSOMRÅDE 2

#### SKAPE DEN ALLER BESTE KUNDEREISEN

Våre kunder er den aller viktigste ambassadøren vår. Vi skal, gjennom tett oppfølging og kommunikasjon, sørge for trygghet gjennom hele byggeperioden. Samtidig skal vi være til stede for kunden også etter fritidsboligen er overlevert. Bare på den måten kan vi etterleve vår visjon.

### FOKUSOMRÅDE 3

#### VI SKAL BYGGE FRITIDSBOLIGER SOM KUNDEN ER STOLT OVER OG SOM VARER - I GENERASJONER

En fritidsbolig fra Sirdal Eiendom skal ha en stor grad av kvalitetsfølelse. Et viktig punkt er utførelse. Et annet punkt er arkitektur og tilpasning til terrenget. Sirdal Eiendom skal etterstrebe å ha de beste håndverkere og bruke varige materialer.

### FOKUSOMRÅDE 4

#### VI SKAL BYGGE OG DYRKE OMDØMME VI SKAL BYGGE STOLT HET

Gjennom målrettet markedsføring, tilstedeværelse i media skal vi styrke et allerede godt omdømme. Vi tar alltid våre kunder på alvor, søker alltid løsninger og ordner opp etter oss.  
Vi skal også være stolt samarbeidspartner og ta vare på myke verdier i idrettslag og foreninger.

### GJENNOMFØRING

#### KRITISKE SUKSESSFAKTORER

Strategi forstått og forankret i organisasjonen  
Interne rutiner og krav til ansatte = Spilleregler og prate med samme stemme. Lojalitet til planverk.  
Eierskap fra ansatte på visjon, misjon og verdsett  
Attraktivitet i lokalmiljø  
Interne møter/bygge forståelse. Utviklingsprogram  
Eksterne møteplasser:  
Sirdalsdagene, Åpne dager, toveis kommunikasjon med kunder. Åpne for innspill - ta på alvor.  
Kommunikasjon:  
Tilgjengelig – by på oss selv  
Ekte, «Sirdalske» og løsningsorienterte  
Godt forhold til våre leverandører.  
Dyrke våre kunder!